



(12)发明专利申请

(10)申请公布号 CN 109064275 A

(43)申请公布日 2018.12.21

(21)申请号 201810819017.8

A61B 5/0402(2006.01)

(22)申请日 2018.07.24

A61B 5/145(2006.01)

A61B 5/00(2006.01)

(71)申请人 广东金熙商业建设股份有限公司

地址 510000 广东省广州市番禺区番禺大道北555号天安总部中心1号楼2002之一(仅限办公用)

(72)发明人 陈洪光 陈洪锋 陈洪伟 陈秋霞 陈扬

(74)专利代理机构 成都顶峰专利事务所(普通合伙) 51224

代理人 左正超

(51)Int.Cl.

G06Q 30/06(2012.01)

G06Q 50/02(2012.01)

A61B 5/0205(2006.01)

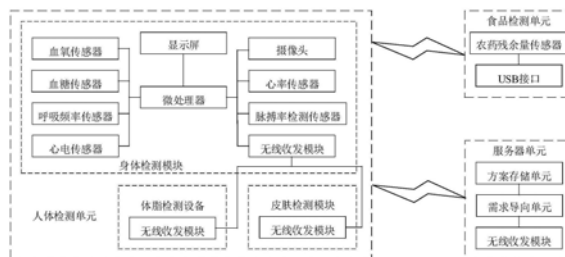
权利要求书2页 说明书4页 附图1页

(54)发明名称

一种个性化需求智能导向营销系统

(57)摘要

本发明属于物联网技术领域,公开了一种个性化需求智能导向营销系统。本发明包括用于检测人体的身体数据、皮肤数据及当前着装数据的人体检测单元、用于检测食品中的农药残余量数据的食品检测单元、用于分析身体数据及皮肤数据并输出饮食方案、运动方案及护肤方案且用于分析农药残余量数据并输出消费方案的需求导向单元及用于存储用户个人数据库及产品数据库的方案存储单元。本发明根据用户的实际数据分析出当前用户的实际需求,为其提供唯一对应的方案、定制产品及服务,解决个性化需求,创造唯一性带来的心理满足,极大程度地提高了用户体验度。



1. 一种个性化需求智能导向营销系统,其特征在于:包括:
人体检测单元,用于检测人体的身体数据、皮肤数据及当前着装数据;
食品检测单元,用于检测食品中的农药残余量数据;
需求导向单元,用于分析身体数据及皮肤数据并输出饮食方案、运动方案及护肤方案,还用于分析农药残余量数据及当前着装数据并输出消费方案;
方案存储单元,用于存储身体数据、皮肤数据、当前着装数据、农药残余量数据、饮食方案、运动方案、护肤方案及消费方案形成用户个人数据库,还用于存储所有产品的参数形成产品数据库。
2. 根据权利要求1所述的个性化需求智能导向营销系统,其特征在于:所述的人体检测单元包括用于检测身体数据的身体检测模块、用于检测人体皮肤数据的皮肤检测模块及用于检测当前着装数据的图像采集装置;所述的身体数据包括人体的血氧数据、心率数据、心电图数据和血压数据;所述的皮肤数据包括人体的皮肤油脂数据、皮肤水分数据、皮肤酸碱度数据、皮肤黑色素数据及皮肤弹性数据。
3. 根据权利要求2所述的个性化需求智能导向营销系统,其特征在于:所述身体检测模块包括心率传感器、脉搏率检测传感器、血氧传感器、血糖传感器、呼吸频率传感器及心电图传感器。
4. 根据权利要求3所述的个性化需求智能导向营销系统,其特征在于:所述的身体检测模块还包括手环状的壳体及位于壳体内的微处理器;所述的心率传感器、脉搏率检测传感器、血氧传感器、血糖传感器、呼吸频率传感器及心电图传感器均分别与微处理器电连接且均位于壳体内;所述的皮肤检测模块为通过无线收发模块与微处理器电连接的皮肤检测仪。
5. 根据权利要求4所述的个性化需求智能导向营销系统,其特征在于:所述的食品检测单元包括一端设置有USB接口的探头,还包括安装于探头内的农药残余量传感器;所述的农药残余量传感器的输出端通过USB接口与微处理器电连接;所述的农药残余量传感器的检测端贯穿探头的另一端,且农药残余量传感器的检测端的外侧设置有与探头配合安装的保护套。
6. 根据权利要求5所述的个性化需求智能导向营销系统,其特征在于:所述的农药残余量传感器采用人造酶测定有机磷杀虫剂的电流式生物传感器,或采用铜丝碳糊电极表面涂覆有乙酰胆碱醋酶的电极式生物传感器。
7. 根据权利要求4所述的个性化需求智能导向营销系统,其特征在于:所述的身体检测模块还包括均嵌设于壳体上且均分别与微处理器电连接的摄像头及显示屏;所述的摄像头用于对人体进行全方位扫描,即通过摄像头扫描人体,扫描结果是多张不同角度的人体照片,然后通过微处理器使用多目视觉技术、平面切割及构建局部三角网格面得到当前人体的三维模型。
8. 根据权利要求4所述的个性化需求智能导向营销系统,其特征在于:所述的人体检测单元还包括与微处理器通过无线收发模块通信连接的体脂检测设备;所述的体脂检测设备用于检测人体的肌肉结构。
9. 根据权利要求7所述的个性化需求智能导向营销系统,其特征在于:还包括服务器单元;所述的需求导向单元及方案存储单元均设置于服务器单元内;所述的需求导向单元及方案存储单元均通过无线收发模块与微处理器通信连接。

10. 根据权利要求9所述的个性化需求智能导向营销系统,其特征在于:所述的需求导向单元还用于根据当前人体的三维模型输出个性化定制方案,还用于根据身体数据、皮肤数据、饮食方案、运动方案及护肤方案输出产品定制方案;所述的需求导向单元包括数据处理模块、方案计算模块及数据调用模块。

一种个性化需求智能导向营销系统

技术领域

[0001] 本发明属于物联网技术领域,具体涉及一种个性化需求智能导向营销系统。

背景技术

[0002] 随着电子商务的快速发展,简单的文字介绍和图片展示并不能满足用户的购物体验,而传统的线下购物也只能让人们看到实物,人们在购物的过程中,面对虚拟的产品文字介绍及图片或实物,都并不能真切地感受到当前产品是否适合自己。

[0003] 在各类产品更新迭代迅速且产品种类越来越多的情况下,人们购物时反而常常选不到适合自己的,且更多情况下是根本不知道自己适合什么产品,这些问题不但导致人们的购物愉悦度降低,还使得各类产品因为没有被适宜的定位人群选中而导致口碑下降、销量降低等。

[0004] 综上所述,目前急需一种能够解决上述问题且能够提高购物者的体验度及商家的销量的系统。

发明内容

[0005] 为了解决现有技术存在的上述问题,本发明目的在于提供一种个性化需求智能导向营销系统。

[0006] 本发明所采用的技术方案为:

[0007] 一种个性化需求智能导向营销系统,包括:

[0008] 人体检测单元,用于检测人体的身体数据、皮肤数据及当前着装数据;

[0009] 食品检测单元,用于检测食品中的农药残余量数据;

[0010] 需求导向单元,用于分析身体数据及皮肤数据并输出饮食方案、运动方案及护肤方案,还用于分析农药残余量数据及当前着装数据并输出消费方案;

[0011] 方案存储单元,用于存储身体数据、皮肤数据、当前着装数据、农药残余量数据、饮食方案、运动方案、护肤方案及消费方案形成用户个人数据库,还用于存储所有产品的参数形成产品数据库;其中,产品为当前营销链中所有涉及的产品。

[0012] 作为优选,所述的人体检测单元包括用于人体检测身体数据的身体检测模块、用于检测人体皮肤数据的皮肤检测模块及用于检测当前着装数据的图像采集装置;所述的身体数据包括人体的血氧数据、心率数据、心电数据和血压数据;所述的皮肤数据包括人体的皮肤油脂数据、皮肤水分数据、皮肤酸碱度数据、皮肤黑色素数据及皮肤弹性数据。

[0013] 作为优选,所述身体检测模块包括心率传感器、脉搏率检测传感器、血氧传感器、血糖传感器、呼吸频率传感器及心电传感器。

[0014] 作为优选,所述的身体检测模块还包括手环状的壳体及位于壳体内的微处理器;所述的心率传感器、脉搏率检测传感器、血氧传感器、血糖传感器、呼吸频率传感器及心电传感器均分别与微处理器电连接且均位于壳体内;所述的皮肤检测模块为通过无线收发模块与微处理器电连接的皮肤检测仪。

[0015] 作为优选,所述的食物检测单元包括一端设置有USB接口的探头,还包括安装于探头内的农药残余量传感器;所述的农药残余量传感器的输出端通过USB接口与微处理器电连接;所述的农药残余量传感器的检测端贯穿探头的另一端,且农药残余量传感器的检测端的外侧设置有与探头配合安装的保护套。

[0016] 作为优选,所述的农药残余量传感器采用人造酶测定有机磷杀虫剂的电流式生物传感器,或采用铜丝碳糊电极表面涂覆有乙酰胆碱酯酶的电极式生物传感器。

[0017] 作为优选,所述的身体检测模块还包括均嵌设于壳体上且均分别与微处理器电连接的摄像头及显示屏;所述的摄像头用于对人体进行全方位扫描,即通过摄像头扫描人体,扫描结果是多张不同角度的人体照片,然后通过微处理器使用多目视觉技术、平面切割及构建局部三角网格面得到当前人体的三维模型。

[0018] 作为优选,所述的人体检测单元还包括与微处理器通过无线收发模块通信连接的体脂检测设备;所述的体脂检测设备用于检测人体的肌肉结构。

[0019] 作为优选,本发明还包括服务器单元;所述的需求导向单元及方案存储单元均设置于服务器单元内;所述的需求导向单元及方案存储单元均通过无线收发模块与微处理器通信连接。

[0020] 作为优选,所述的需求导向单元还用于根据当前人体的三维模型输出个性化定制方案,还用于根据身体数据、皮肤数据、饮食方案、运动方案及护肤方案输出产品定制方案;所述的需求导向单元包括数据处理模块、方案计算模块及数据调用模块。

[0021] 本发明的有益效果为:

[0022] 1) 根据用户的实际数据分析出当前用户的实际需求,为其提供唯一对应的方案、定制产品及服务,解决个性化需求,创造唯一性带来的心理满足,极大程度地提高了用户体验度;

[0023] 2) 通过人体检测单元的实时检测,能够获取当前人体的各项数据,便于服务器单元进行存储记录后进行各种方案的制定,便于人们根据方案进行购物,使得购物更加具有针对性,且使得人们买到的产品更加符合自身的需求,也使得产品能够被定位人群买到,提高购物者的用户体验度及商家的销量,同时,食物检测单元使得人们能够在买农产品之前实时检测农药含量,进一步提高了人们的购物放心度及体验度;

[0024] 3) 通过基于身体检测模块的实时三维模型构建,原理简单、操作方便、易实现,能够在身体检测模块完成人体模型的创建,避免了外置三维扫描设备的额外成本,人体模型构建更加方便,而且便于人们在找不到合适的衣服时,需求导向单元可以根据当前人体的三维模型实现模拟试穿的体验,然后根据用户的需求制定个性化定制方案,并将个性化定制方案发送至商家进行生产制作,进一步提高购物者的用户体验度及商家的销量;

[0025] 4) 本发明结合物联网、智能传感器、人工智能,能够自动调取用户的数据信息并为其提供个性化需求定制,解决了个性化需求创造唯一性带来的购物者心理满足,不但使得人们体验度更高,且使得人们的食品安全得到保障,便捷实用,适于推广使用。

附图说明

[0026] 图1是本发明的结构框图。

具体实施方式

[0027] 下面结合附图及具体实施例对本发明做进一步阐释。

[0028] 实施例：

[0029] 如图1所示，本实施例提供一种个性化需求智能导向营销系统，包括：

[0030] 人体检测单元，用于检测人体的身体数据、皮肤数据及当前着装数据；

[0031] 食品检测单元，用于检测食品中的农药残余量数据；

[0032] 需求导向单元，用于分析身体数据及皮肤数据并输出饮食方案、运动方案及护肤方案，还用于分析农药残余量数据及当前着装数据并输出消费方案；

[0033] 方案存储单元，用于存储身体数据、皮肤数据、当前着装数据、农药残余量数据、饮食方案、运动方案、护肤方案及消费方案形成用户个人数据库，还用于存储所有产品的参数形成产品数据库。

[0034] 本实施例中，人体检测单元包括用于人体检测身体数据的身体检测模块、用于检测人体皮肤数据的皮肤检测模块及用于检测当前着装数据的图像采集装置；身体数据包括人体的血氧数据、心率数据、心电数据和血压数据；皮肤数据包括人体的皮肤油脂数据、皮肤水分数据、皮肤酸碱度数据、皮肤黑色素数据及皮肤弹性数据。

[0035] 本实施例中，所述身体检测模块包括心率传感器、脉搏率检测传感器、血氧传感器、血糖传感器、呼吸频率传感器及心电传感器。

[0036] 本实施例中，身体检测模块还包括手环状的壳体及位于壳体内的微处理器；心率传感器、脉搏率检测传感器、血氧传感器、血糖传感器、呼吸频率传感器及心电传感器均分别与微处理器电连接且均位于壳体内；皮肤检测模块为通过无线收发模块与微处理器电连接的皮肤检测仪；壳体为硅胶材质，硅胶材质具备耐磨损、耐高温、不变形、无毒无味、对人体无副作用等特点，同时具有柔软、不开裂、使用寿命长和不刺激皮肤等优点，便于随身携带。

[0037] 本实施例中，食品检测单元包括一端设置有USB接口的探头，还包括安装于探头内的农药残余量传感器；农药残余量传感器的输出端通过USB接口与微处理器电连接；农药残余量传感器的检测端贯穿探头的另一端，且农药残余量传感器的检测端的外侧设置有与探头配合安装的保护套；使用农药残余量传感器检测食品时，首先将保护套取下，然后将农药残余量传感器的检测端与产品相抵触，停留适当时间，即可通过身体检测模块中的显示屏查看当前食品的农药残余量。

[0038] 本实施例中，农药残余量传感器采用人造酶测定有机磷杀虫剂的电流式生物传感器，或采用铜丝碳糊电极表面涂覆有乙酰胆碱醋酶的电极式生物传感器；电流式生物传感器利用有机磷杀虫剂水解酶对硝基酚和二乙基酚进行检测，检测浓度为 10^{-7} mol/L，在40℃下测定只要4min；电极式生物传感器采用戊二醛交联法将乙酰胆碱醋酶固化在铜丝碳糊电极表面，可检测浓度为 10^{-10} mol/L和 10^{-11} mol/L的对氧磷，可用于直接检测食品中的农药残留量；农药残余量传感器将检测到的食品中农药残余量发送至微处理器进行后续处理。

[0039] 本实施例中，身体检测模块还包括均嵌设于壳体上且均分别与微处理器电连接的摄像头及显示屏；显示屏用于显示当前的身体数据，还用于显示食品的农药残余情况，同时便于人们进行个性化定制系列的操作及查看最终生成的个性化，定制系列的操作如选择、

添加、删减、缩放、扩大等；摄像头用于对人体进行全方位扫描，即通过摄像头扫描人体，扫描结果是多张不同角度的人体照片，然后通过微处理器使用多目视觉技术、平面切割及构建局部三角网格面得到当前人体的三维模型；微处理器生成三维模型后通过无线收发模块传送至需求导向单元。

[0040] 本实施例中，人体检测单元还包括与微处理器通过无线收发模块通信连接的体脂检测设备；体脂检测设备用于检测人体的肌肉结构；体脂检测设备的原理是利用肌肉是良导体而脂肪是绝缘体的特性，通过不同的电极向人体发放电流，进而测量人体电阻，再将测试结果代入含有身高、体重、性别、年龄的方程式，来计算人体脂肪含量和比率，进而构建人体的肌肉结构。

[0041] 本实施例中，本发明还包括服务器单元；需求导向单元及方案存储单元均设置于服务器单元内；需求导向单元及方案存储单元均通过无线收发模块与微处理器通信连接。

[0042] 本实施例中，需求导向单元还用于根据当前人体的三维模型输出个性化定制方案，需求导向单元根据用户选择的衣服或鞋子或装饰物的款式从方案存储单元调取当前款式的具体样式并结合三维模型进行调试，并输出调试画面至显示屏，待用户在身体检测模块确认后，最终输出最佳的尺寸比例发送至商家处，便于商家进行制作或备货；需求导向单元包括数据处理模块、方案计算模块及数据调用模块，数据调用模块用于将数据处理模块及方案计算模块输出的结果存入方案存储单元中并从方案存储单元中调取历史数据及存储数据。

[0043] 本发明不局限于上述可选的实施方式，任何人在本发明的启示下都可得出其他各种形式的产品。上述具体实施方式不应理解成对本发明的保护范围的限制，本发明的保护范围应当以权利要求书中界定的为准，并且说明书可以用于解释权利要求书。

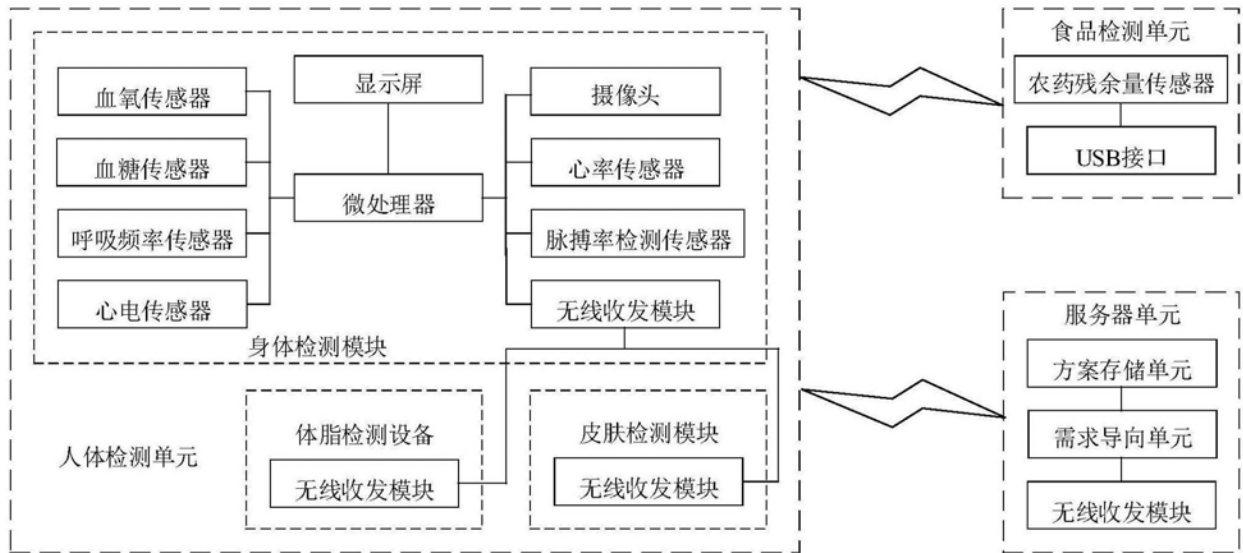


图1

专利名称(译)	一种个性化需求智能导向营销系统		
公开(公告)号	CN109064275A	公开(公告)日	2018-12-21
申请号	CN201810819017.8	申请日	2018-07-24
[标]发明人	陈洪光 陈洪锋 陈洪伟 陈秋霞 陈扬		
发明人	陈洪光 陈洪锋 陈洪伟 陈秋霞 陈扬		
IPC分类号	G06Q30/06 G06Q50/02 A61B5/0205 A61B5/0402 A61B5/145 A61B5/00		
CPC分类号	A61B5/0064 A61B5/0205 A61B5/0402 A61B5/145 A61B5/441 G06Q30/0631 G06Q30/0643 G06Q50/02		
外部链接	Espacenet SIPO		

摘要(译)

本发明属于物联网技术领域，公开了一种个性化需求智能导向营销系统。本发明包括用于检测人体的身体数据、皮肤数据及当前着装数据的人体检测单元、用于检测食品中的农药残余量数据的食品检测单元、用于分析身体数据及皮肤数据并输出饮食方案、运动方案及护肤方案且用于分析农药残余量数据并输出消费方案的需求导向单元及用于存储用户个人数据库及产品数据库的方案存储单元。本发明根据用户的实际数据分析出当前用户的实际需求，为其提供唯一对应的方案、定制产品及服务，解决个性化需求，创造唯一性带来的心理满足，极大程度地提高了用户体验度。

